

VELOLOVE



La salle de sport consacrée au vélo

CHARTRE GRAPHIQUE

SOMMAIRE

Présentation _____	4
Logotype _____	5
Couleurs _____	6
Dimensions minimales _____	7
Zones d'Exclusion _____	8
Règles de cohabitation _____	9
Utilisation du Logotype sur fonds Unis _____	10
Utilisation du Logotype sur fonds d'image _____	11
Interdictions _____	12
Typographie _____	13
Papeterie _____	14
Papier à en-tête _____	15
Facture _____	17
Carte de visite _____	18
Carte de correspondance _____	19
Carte de Membre _____	20
Tampon Encreur _____	21
Enveloppe _____	22
T-shirts _____	23
Mockups _____	24

PRÉSENTATION

VeloLove est une salle de sport consacrée au vélo. Elle offre la possibilité de faire du vélo elliptique, du vélo fixe et de l'aquabike. Vellove propose également des vélos adaptés aux personnes à mobilité réduite.

Des cours sont proposés avec des séances en groupe ou individuels, mais la salle est également en accès libre-service.

Cette salle de sport est implantée place de la République à Dijon, créée en 2012 par un cycliste professionnel à la retraite. VelloLove se démarque de la concurrence puisqu'il s'agit d'une salle de sport consacrée au vélo, elle est donc spécialiste de ce domaine. Sa localisation géographique est intéressante puisqu'elle est très bien desservie par le tram. Tout le monde peut y accéder rapidement, contrairement aux autres salles de sport assez excentrées.

VELOLOVE



La salle de sport consacrée au vélo

LOGOTYPE



La salle de sport consacrée au vélo

Le logo de l'entreprise utilise une typographie simple et légère, puisque cette salle de sport se veut accessible au plus grand nombre. Les lettres capitales confèrent au logo une très bonne lisibilité sur tous supports.

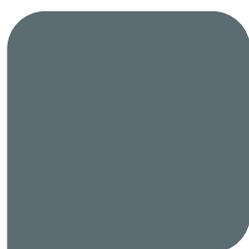
Le vélo présent entre les deux mots permet d'identifier rapidement le sport concerné. Il permet également de renforcer le lien entre les deux mots.

La couleur jaune est vive et permet donc de donner vivacité et énergie.

COULEURS



La salle de sport consacrée au vélo



BLEU-GRIS CLAIR

HEX : #636e73
RVB : 99, 110, 114
CMJN : 60, 43, 41, 27
Pantone : 445 C



BLEU-GRIS FONCÉ

HEX : #232f3e
RVB : 35, 47, 62
CMJN : 44, 24, 0, 76
Pantone : 533 C



JAUNE

HEX : #fdca58
RVB : 253, 202, 88
CMJN : 0, 20, 65, 1
Pantone : 141 C

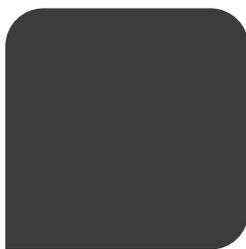


La salle de sport consacrée au vélo



GRIS MOYEN

HEX : #656565
RVB : 101, 101, 101
CMJN : 0, 0, 0, 60
Pantone : Cool Gray 10 C



GRIS FONCÉ

HEX : #3c3c3c
RVB : 60, 60, 60
CMJN : 0, 0, 0, 76
Pantone : Black 7 C



GRIS CLAIR

HEX : #d6d6d6
RVB : 214, 214, 214
CMJN : 0, 0, 0, 16
Pantone : Cool Gray 1 C

DIMENSIONS MINIMALES

Le logotype ne doit pas avoir une largeur inférieure à 35mm, sinon sa lisibilité est compromise.



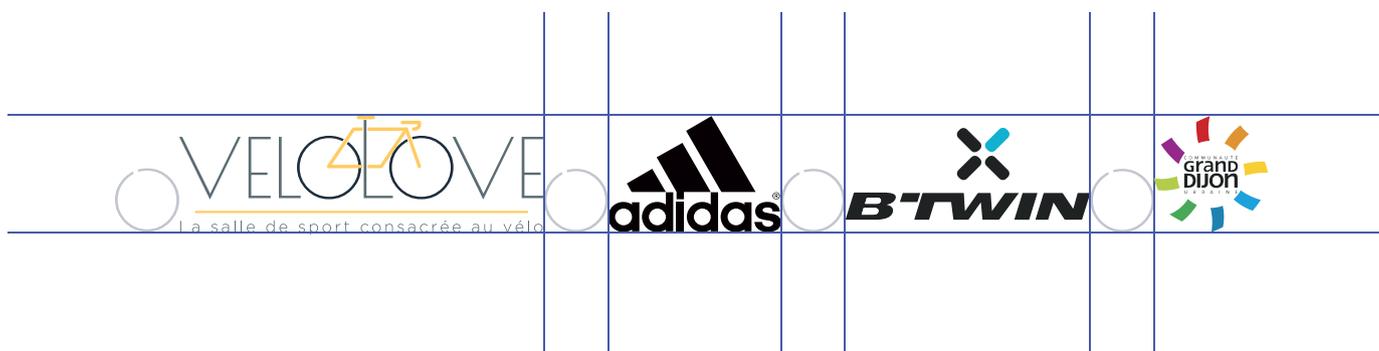
ZONES D'EXCLUSION

Il est nécessaire de laisser un espace vital au logotype. Cela dans le but de conserver une lisibilité optimale et d'avoir un visuel aéré. L'espace à conservé est défini par un O du logotype.



REGLES DE COHABITATION

Lorsque le logotype est utilisé avec des logos partenaires, l'espace entre chaque logo doit être de la taille d'un O du logo VeloLove. La hauteur des autres logo ne doit pas dépasser celle du logotype VeloLove.



UTILISATION DU LOGOTYPE SUR FONDS UNIS



En couleur, n'utiliser que des fonds unis des couleurs du logotype. Le logotype doit toujours rester blanc dans ce cas d'utilisation.



Dans le cas des impressions noir & blanc, n'utiliser que le gris foncé.

UTILISATION DU LOGOTYPE SUR FONDS D'IMAGE

Lorsque le logo est utilisé sur un fond d'image, il est nécessaire d'appliquer un flou gaussien et un filtre d'opacité si le contraste n'est pas suffisant. Dans ce cas d'utilisation, le logotype est entièrement blanc.



INTERDICTIONS



Il est interdit de modifier les couleurs du logotype.



Il est interdit de modifier l'homothétie (le rapport hauteur/largeur) du logotype.



Il est interdit d'appliquer une rotation au logotype.



Il est interdit d'appliquer un contour au logotype.



Il est interdit d'utiliser un fond de couleur uni autre que ceux indiqués.



Il est interdit d'utiliser le logo sur une image si le contraste n'est pas suffisant.

TYPOGRAPHIE

Gotham est la typographie par défaut pour l'entreprise Velo-Love. Cette typographie confère modernité et simplicité. Elle est déclinable en différentes graisses ce qui la rend très polyvalente.

Gotham Light est utilisée pour les titres en lettres capitales et le corps de texte

Gotham Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(-è_çà,;:!)
Lorem Ipsum

Gotham book est utilisée pour les sous-titres

Gotham book

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(-è_çà,;:!)
Lorem Ipsum

Gotham Medium est utilisée pour accentuer un élément important

Gotham Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(-è_çà,;:!)
Lorem Ipsum

Si la police d'écriture Gotham n'est pas disponible sur le poste utilisé, sélectionner la police Arial

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(-è_çà,;:!)
Lorem Ipsum

PAPETERIE



PAPIER À EN-TÊTE



Format A4 (210x297mm)

PAPIER À EN-TÊTE

modèle de composition



Format A4 (210x297mm)

FACTURE

VELOLOVE
23 Place de la République
21000 Dijon

VELOLOVE
La salle de sport consacrée au vélo

60 mm

15 mm

25 mm

120 mm

33 mm

Facturer à
Prénom NOM
10 Rue de la rue
21000 Dijon

Envoyer à
Prénom NOM
10 Rue de la rue
21000 Dijon

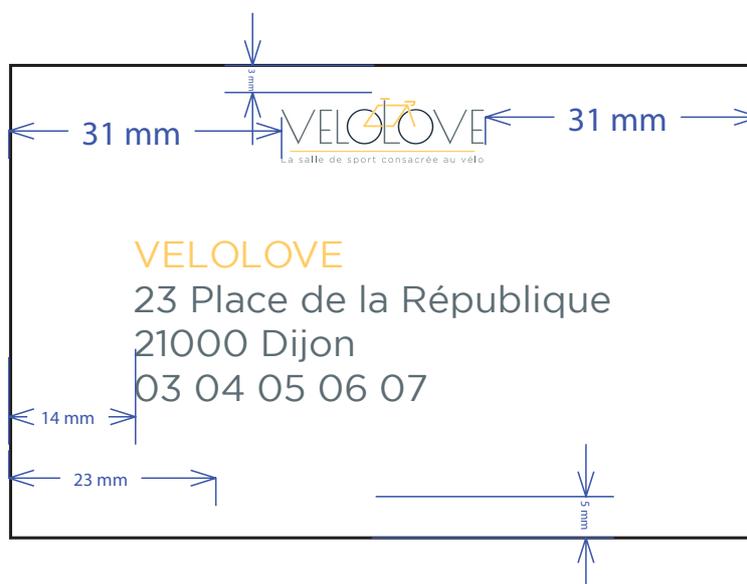
Facture n°.....
Date : .././.....
Client n°.....

QTE	DESIGNATION	PRIX UNIT. HT	MONTANT HT
1L	orem ipsum	10.001	0.00
1L	orem ipsum	10.001	0.00
		Total HT	20.00
		Total TTC	22.00

www.velolove.com SA au capital de 512 535€ - SIREN 255 255 255

Format A4 (210x297mm)

CARTE DE VISITE



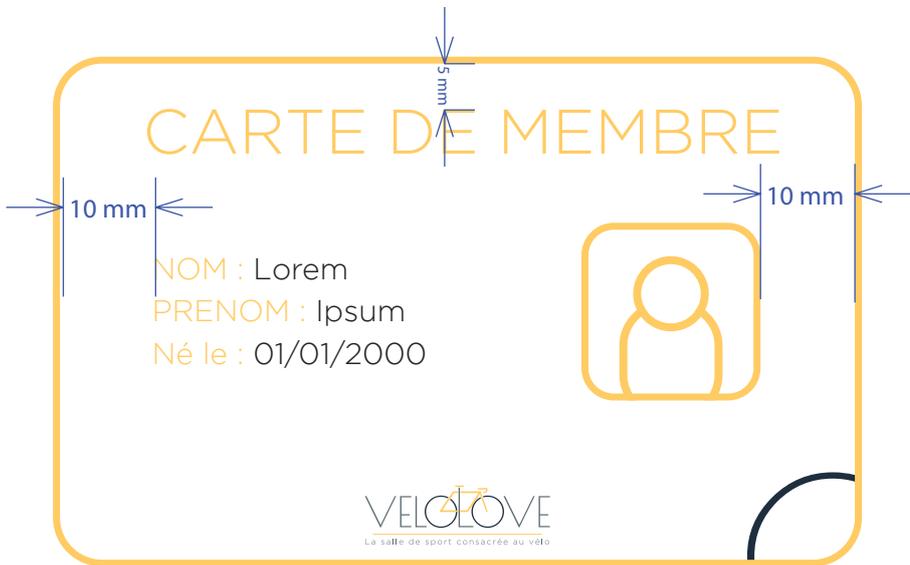
Format carte de visite standard (85x54mm)

CARTE DE CORRESPONDANCE



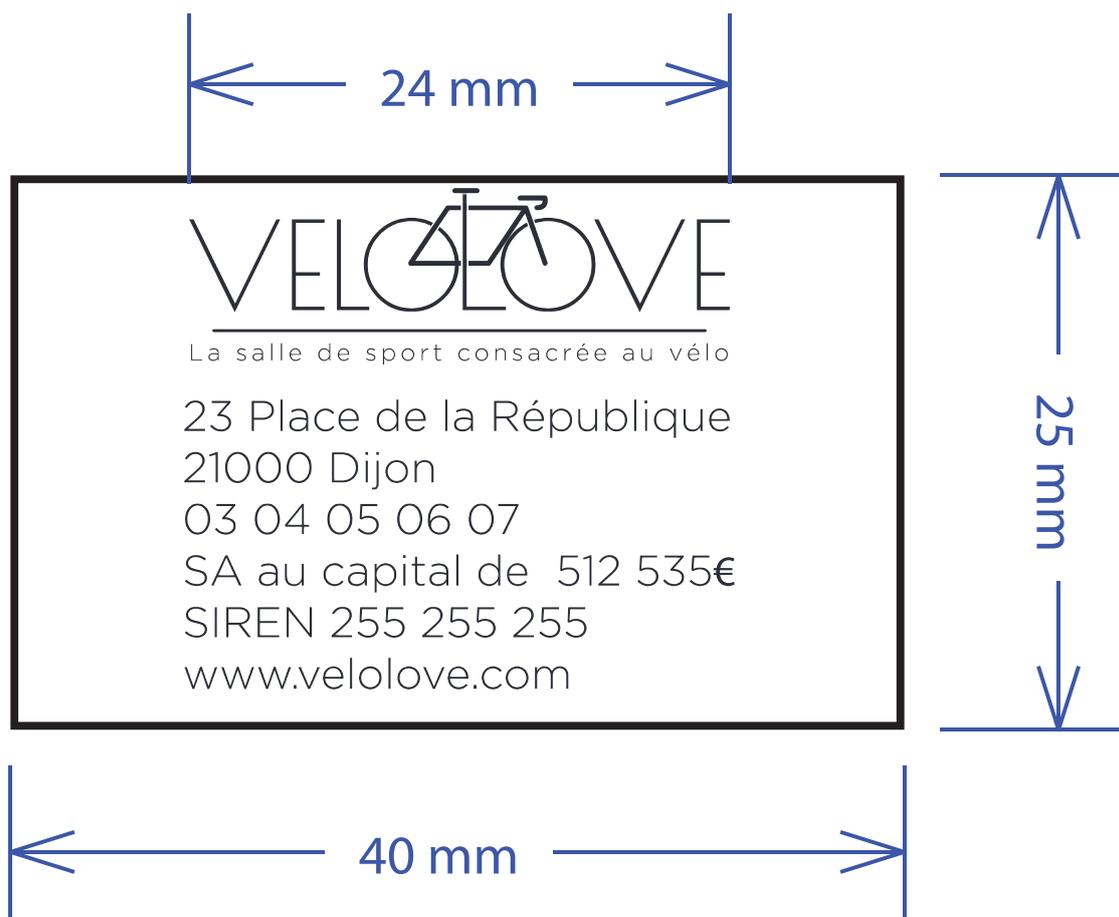
Format carte de correspondance standard (210x105mm)

CARTE DE MEMBRE



Format carte standard (85x54mm)

TAMPON ENCREUR



ENVELOPPE

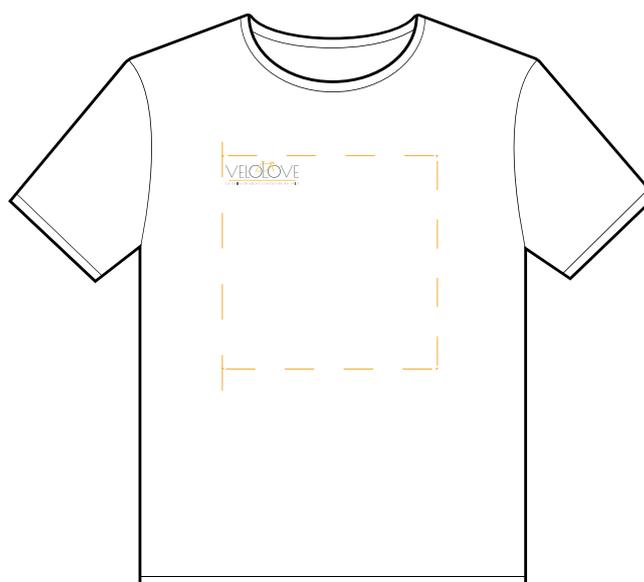
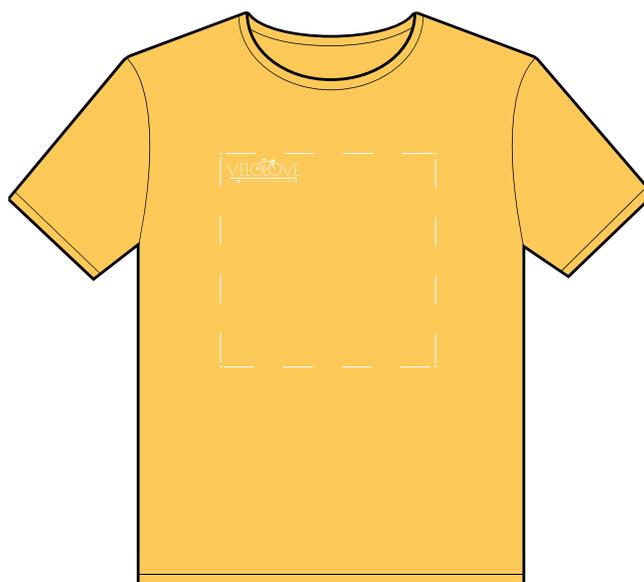


Lettre fenêtre format DL (220x110mm)

T-SHIRTS

Il existe deux types de T-shirts, les jaunes réservés au personnel de la salle de sport, et les blancs disponibles à la vente.

Le logotype est situé à la limite supérieure gauche de la zone imprimable (en pointillé).



MOCKUPS

